

АЛМАТИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ «ПРЕСТИЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 18 »

03

2023г.

Мун Г.А.

2023г.



Рабочая учебная программа по дисциплине/ модулю/ профессиональной практике

Основы менеджмента

(Наименование модуля или дисциплины)

Специальность

04140100-«Маркетинг (по отраслям)»;

(Код и наименование)

Квалификация

4S04140103-«Маркетолог»

(Код и наименование)

Форма обучения

 очная на базе среднего образования

Общее количество часов

72 , кредитов 3

Разработчик

(Подпись)

Маметжанова Г.Х.

(Ф.И.О.)

Пояснительная записка

Описание дисциплины

Настоящая рабочая учебная программа по дисциплине "Основы менеджмент" социально-экономического направления разработана в соответствии с приказами Министра просвещения Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 75 «Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях технического и профессионального, послесреднего образования» и приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 6 января 2023 года № 1 «Об утверждении типовых учебных программ цикла или модуля общеобразовательных дисциплин для организаций технического и профессионального, послесреднего образования» по социально-экономическому направлению по специальности **04140100-«Маркетинг (по отраслям)»; 4S04140103-«Маркетолог»**

Цель изучения дисциплины - овладение необходимой теоретической базой и получение объема знаний о сущности менеджмента, основных его функциях, о законах организации, о деятельности менеджера в ней, о процессах менеджмента и т.д.

Роль и значение дисциплины «Основы менеджмента» в подготовке конкурентоспособных кадров – заключается в необходимости владения принципами, механизмом современного менеджмента специалистами по маркетингу, работающими в условиях жесткой конкуренции, высоких требований к качеству услуг и товара, когда успех и рентабельность во многом зависит от новых подходов к управлению.

На изучения курса "

Основы менеджмента" предусмотрено 72 часов, в том числе теоретических – 10 часов, практических – 26 часов, СРСП 12 часов и 24 часа СРС.

Формируемая компетенция

Курс "Основы менеджмента" способствует формированию у обучающихся ценностных ориентиров, коммуникативных навыков, этических норм и поведенческих установок обучающихся.

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» являются:

- формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях, методах и подходах в современном менеджменте;
- знакомство с научными концепциями и современными теориями менеджмента;
- изучение основных функций управления, анализ современных подходов в их реализации, на основе отечественной и западной теории и практики управления;
- изучение существующих методик по использованию проектного подхода в управлении современными организациями;
- формирование первичных навыков управленческой деятельности.

Изучаемый курс базируется на знании следующих дисциплин:

- Основы экономики;
- Основы права;
- Основы маркетинга;
- Основы предпринимательства и бизнеса.

Знания, полученные на курсе, используются при изучении следующих дисциплин:

- Менеджмент;
- Основы рекламной деятельности;
- Финансовый менеджмент.

Знания, полученные по дисциплине «Основы менеджмента», используются при изучении специальных предметов по специальности и прохождении профессиональной практики.

Постреквизиты Основы экономики Основы предпринимательской деятельности	
Пререквизиты Культурология История	
Необходимые средства обучения, оборудование Основная: 1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент, 3-е изд. – М.: Гардарики, 1999 2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. Пособие. – 5-е изд.- Минск: Новое знание, 2002.-336с. 3. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник.- Спб.: СпецЛит., 2000.-700с. Интерактивная доска; 1. Мультимедийный проектор; 2. Персональный компьютер, ноутбук, смартфон; 3. Учебные видеофильмы, аудиозаписи, презентации; 4. Национальный центр информатизации образования http://www.nci.kz 5. Казахская национальная электронная библиотека (КазНЭБ) - www.kazneb.kz 6. Образовательная платформа: «Bilim media Group» https://bilimland.kz 7. Электронные учебники OKULYK KZ: https://www.okulyk.kz/	
Контактная информация преподавателя: Маметжанова Г.Х. _____ Ф.И.О. Тел.: +77079141286 e-mail ergul_77@mail.ru	:

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/ код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основы менеджмента									
Всего:	72			72					
Итого на обучение по дисциплине/ модулю	72			72					

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/ результаты обучения	Темы/ критерии оц енки	Всего часов	в том числе				Тип занятия	Оценочные задания
				Теорети ческие	Лабораторно- практические	Самостоятел ьная работа обучающе- гося под руковод- ством преподава- теля	Самостоятел ьная работа обучаю- щегося		
	Раздел 1 Общая характеристика менеджмента		72	10	26	12	24		
1	Знать: - теоретически е основы управления; - принципы и функции управления; - системный,	Тема 1. Тема 1. Введение в менеджмент» Критерии оценки: различать предмет, объект и методы изучения менеджмента; – определять этапы развития менеджмента;	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	1 стр. 4-21
2	процессный и ситуационны й подходы к управлению; - различия и особенности организацион ных культур; - методы выработки управленческ их решений; -	Тема 2 Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Критерии оценки: – основными понятиями раздела; – основными подходами к изучению менеджмента.	2		2		2	Самостоятельн ая работа	Ответить на вопросы и собрать команду
3	показатели и критерии эффективност и управления;	Тема 3 Проблема периодизации истории менеджмента Критерии оценки:	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и	1. стр. 22-30

	- современные концепции управления. Уметь: - формулировать цели и задачи деятельности;	Умеет выбрать несколько концепций решения выбранных проблем; -из общего количества концепций выбрать одну и продумать детально.						способов деятельности	
4	- определять воздействие на систему управления факторов внутренней и внешней среды; - осуществлять практическую реализацию управленческих решений с учетом экономической эффективности; - оптимизировать организационную структуру управления; - выбирать методы принятия решений в	Тема 4. Основные культурные и институциональные различия моделей менеджмента Японии, США и Западной Европы- из общего количества концепций выбрать одну и продумать детально. – различать предмет, объект и методы изучения менеджмента; – определять этапы развития менеджмента; – выделять качества менеджера	2				2	Самостоятельная работа	Написать доклад
5		Тема 5. Объект управления Сущность понятия «организация». Организационно правовые формы организаций Критерии оценки: Умеет анализировать и выбрать бизнес- модель для стартапа; Умеет создавать канву бизнес- модели для этого стартапа.	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	2.стр. 35-53
6		Тема 6. Классификация организаций по различным	2				2	Самостоятельная работа	Создать простыню

	конкретных ситуациях. Владеть навыками: - планирования и	признакам. Этапы жизненного пути организации Умеет создавать канву бизнес-модели для этого стартапа.							канва модели
7	организации деятельности; - разработки и принятия	Тема 7. Теория жизненных циклов организации Умеет создавать бизнес-план	2				2	Самостоятельная работа	
8	управленческих решений в различных ситуациях; - мотивации с использованием экономических, административных и социально-психологических методов; - контроля и оценки эффективности	Тема 8: Сущность понятия «менеджер». Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации Критерии оценки: Умеет проводить сегментирование аудитории для стартапа; Знает виды маркетинговых коммуникаций для своего стартапа и обосновать свое решение, основываясь на данных сегментации потребителей.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	1. стр. 53-90
9	и системы управления и функционирования организации	Тема 9. Представления о роли (ролях) менеджера в организации Знает виды маркетинговых коммуникаций для своего стартапа и обосновать свое решение, основываясь на данных сегментации потребителей.	2				2	Самостоятельная работа	Создать рекламу для онлайн каналов

10		Тема 10. Сущность и классификация принципов менеджмента. Знает виды маркетинговых коммуникаций для своего стартапа и обосновать свое решение, основываясь на данных сегментации потребителей.	2				2	Самостоятельная работа	Создать рекламу для онлайн каналов
11		Тема 11: Вклад деятелей науки в формирование принципов менеджмента. Критерии оценки: Умеет смоделировать воронку продаж для стартапа; Может описать потоки поступления доходов для стартапа.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	1.стр. 100-127
12		Тема 12. Сущность и классификация методов менеджмента. Взаимодействие содержания, направленности и организационной формы методов менеджмента	2				2	Самостоятельная работа	Смоделировать воронку продаж
13		Тема 13. Классификация и конкретные инструменты административных методов в менеджменте	2				2	Самостоятельная работа	Составить прогноз прибыли
14		Тема 14: Сущность экономических методов менеджмента: средства, инструменты и формы их проявления в деятельности организации. Критерии оценки:	2	2				Комплексное применение знаний и способов деятельности	1 130-145

		Умеет составлять таблицу, отражающую все ключевые ресурсы их стартапа.							
15		Тема 15. Сущность, инструменты и формы проявления социально-психологических методов управления. Умеет составлять таблицу, отражающую все ключевые ресурсы их стартапа.	2				2	Самостоятельная работа	Составить таблицу ключевых ресурсов
16		Тема 16: Задачи, решаемые организацией при использовании социально-психологических методов. Критерии оценки: Умеет составлять список из 50 дел, которые им необходимо будет сделать в рамках операционной деятельности их стартапа; Может распределить все указанные дела по матрице Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.	2			2		Комплексное применение знаний и способов деятельности.	1. 146-169
17		Тема 17. Общие понятия об эффективности менеджмента. Методы и показатели экономической и социальной эффективности в менеджменте. Может распределить все указанные дела по матрице	2				2	Самостоятельная работа	Составить матрицу Эзенхауэра

		Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.							
18		Тема 18. Сущность и виды прогнозирования. Основные методы прогнозирования. Может распределить все указанные дела по матрице Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.	2				2	Самостоятельная работа	Составить матрицу Эзенхауэра
19		Тема 19. Понятие цели и ее роль в менеджменте. Критерии оценки: Умеет составить таблицу постоянных и переменных издержек для своего стартапа; Может посчитать финансовые показатели для своего проекта.	2	2				Изучение и первичное запоминание новых знаний и способов деятельности	1. стр. 170-190
20		Тема 20. Виды целей. Формирование и ранжирование целей. Принципы постановки и использования целей Критерии оценки: Умеет составить Elevator Pitch для своего проекта; Может презентовать свой питч всем другим группам.	2		2			Совершенствование знаний и способов деятельности	1. , стр. 193-206
21		Тема 21. Сущность, особенности и типы внутрифирменного планирования. Задачи и принципы планирования в организации. Умеет	2				2	Самостоятельная работа	Составление спича для аудитории

		составлять речи для выступления							
22		Тема 22. Объекты планирования. Процесс планирования в организации. Критерии оценки: Умеет выбрать и обосновать методы масштабирования, наиболее подходящие для их стартапов.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	1. стр.206-209
23		Тема 23. Функция менеджмента Понятие и особенности организации как функции менеджмента. Структура управления организацией и ее элементы. Критерии оценки: Умеет описать все виды ответственности предпринимателей, которые у них возникают.	2		2			Совершенство вание знаний и способов деятельности	1. стр. 210-217
24		Тема 24. Сущность построения организационной структуры. Понятие и виды организационных полномочий	2			2		Совершенство вание знаний и способов деятельности	Составлени е организа ционной структуры
25		Тема 25. Может распределить все указанные дела по матрице Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.	2				2		

26		Тема 26. Централизация и децентрализация полномочий: преимущества и недостатки	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	1. стр.206-209
27		Тема 27. Делегирование полномочий: преимущества и недостатки. Проблемы делегирования полномочий. Разделение труда и специализация. Может распределить все указанные дела по матрице Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	1. стр. 210-217
28		Тема 28. Департаментализация и кооперация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия организации. Распределение прав и ответственности.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	1. стр. 170-190
29		Тема 29. Сущность и принципы функции мотивации. Виды и методы мотивации. Может распределить все указанные дела по матрице Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.	2		2			Совершенствование знаний и способов деятельности	1. , стр. 193-206
30		Тема 30. Взгляды менеджмента на роль человека в деятельности организации	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	1. стр. 170-190
31		Тема 31. Процесс мотивации.	2		2			Комплексное применение	1. , стр. 193-206

		Содержательные теории мотивации						знаний и способов деятельности	
32		Тема 32. Цель и формы координации как функции менеджмента	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	Написать доклад
33		Тема 33. Понятие и причины, обуславливающие необходимость контроля. Ви- ды управленческого контроля	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	Написать доклад
34		Тема 34. Сущность информационного обеспечения, его роль в управлении. Основные функции внутрифирменной системы информации и основные требования к ней	2			2		Совершенство вание знаний и способов деятельности	Написать доклад
35		Тема 35. . Функциональные области менеджмента	2			2		Совершенство вание знаний и способов деятельности	Написать доклад
36		Обязательная контрольная работа №2	2			2		Урок проверки, оценки и коррекции знаний и способов деятельности	
	Итого		72	10	26	12	24		

